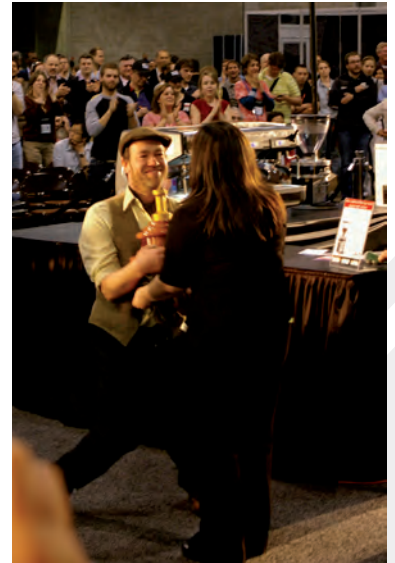


## MAHLKÖNIG unterstützt Wettbewerber bei der diesjährigen Barista Weltmeisterschaft in Atlanta

MAHLKÖNIG gratuliert allen Finalisten der Barista Weltmeisterschaft 2009. Der neue Weltmeister ist Gwilym Davies aus England gefolgt von Sammy Piccolo aus Kanada und Michael Phillips aus den USA. Vierter, Fünfter und Sechster wurden Colin Harmon aus Irland, Lee Jong Hoon aus Korea und Attilar Molnar aus Ungarn.

28 von 51 Wettbewerbern benutzten eine MAHLKÖNIG K30 Vario or K30 TWIN Espressomühle für die Zubereitung ihrer Getränke während der ersten drei Tage des Wettbewerbs. Dies ist ein neuer Rekord für MAHLKÖNIG!

Am letzten Tag der Meisterschaft stellte MAHLKÖNIG eine K30 Vario in einem besonderen Wettbewerbsdesign für eine Verlosungsaktion zur Verfügung. Mit über 300 verkauften Tickets und einer Einnahme von ca. 2000 US\$ war diese Verlosung ein großer Erfolg. Das Geld geht ohne Abzug direkt an das „Songwa Community Project“, bei dem Waisenkinder in der Nähe unserer Kaffefarm in Tansania mit Schulgeld unterstützt werden.



Mehr Bilder finden Sie unter <http://www.mahlkoenig.de/pictureGallery/view/10>

## Neuer Messestand SCAA - Atlanta 2009

Auch auf der SCAA Messe in Atlanta vom 16. bis 19. April 2009 präsentierte MAHLKÖNIG sich mit einem neuen Messestandkonzept.

Das erste Mal stellten die beiden Firmen und Marken MAHLKÖNIG und Ditting auf einer gemeinsamen Standfläche ihre jeweiligen Produkte vor. Die Logos wurden durch große in ca. 4 Meter Höhe aufgehängte Banner präsentiert und die Produkte konnten auf neuen Präsentationstischen erklärt werden.

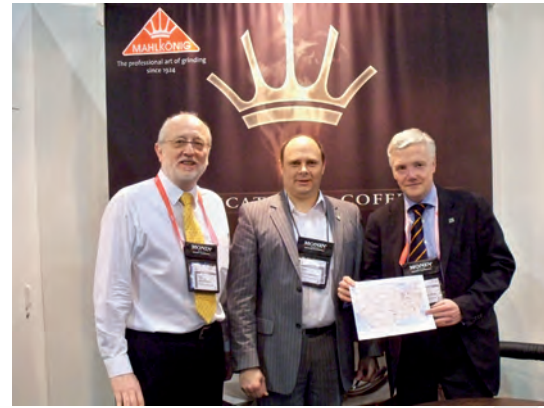
Die Rückwand schmückten große bedruckte Stoffbanner mit den jeweiligen „Key Visuals“ der Marken.





Während der Messe unterzeichneten Guido Dey, Melitta Systems USA, und Rolf Förster, Mahlkönig USA, einen Kooperationsvertrag für Installation, Service und Wartung, der MAHLKÖNIG USA nun die Möglichkeit gibt, in allen Bundesstaaten diese zusätzlichen Dienstleistungen anzubieten. Melitta Systems stellt dafür ca. 90 eigene, von MAHLKÖNIG trainierte Service-Mitarbeiter zur Verfügung.

Mit dieser Partnerschaft, zu der noch weitere Service-Firmen hinzukommen werden, hat MAHLKÖNIG USA einen wichtigen Schritt zu einer landesweiten Präsenz in den USA unternommen.



## SHOW REPORT - Internorga 2009

Vom 13. - 18. März 2009 nahm MAHLKÖNIG als Aussteller auf der 83. INTERNORGA in Hamburg teil. Die internationale Fachmesse für Hotellerie und Gastronomie zählte in diesem Jahr insgesamt 103.000 Fachbesucher. Nicht nur das neue Messekonzept mit brandneuem Stand überzeugte langjährige Geschäftspartner und Kunden; auch die neuen Produkte waren besondere Highlights auf diesem Event.

Erstmalig vorgestellt und mit großem Interesse aufgenommen wurde unser Kaffeedosiersystem MADS. Auch für die kleine Ladenmühle Tanzania haben wir sehr positives Feedback erhalten. Die neue VARIO Home Haushaltsmühle wurde in einem Pressefrühstück den Journalisten der Kaffeefachzeitschriften präsentiert. Bei interessanten Gesprächen genossen wir als Aussteller gemeinsam mit unseren Besuchern Espresso & Co. von Pascucci.



Nähere Informationen erhalten Sie von Frau Carmen Jeromin, E-mail: [c.jeromin@mahlkoenig.de](mailto:c.jeromin@mahlkoenig.de)

## HOSTEX - Südafrika

Vom 14.-18. März waren die Türen der gutbesuchten Messe HOSTEX in Johannesburg geöffnet. Unterstrichen durch die immer populärer werdenden Baristameisterchaften hat das Bewusstsein für Qualitätskaffee und „on-demand“ Vermahlung auch in der südafrikanischen Kaffeewelt Einzug gehalten. Ditting und MAHLKÖNIG wurden auf der Messe durch Importalia und Koldserve/ Gourmet Coffee Roaster vertreten. Zusätzlich veranstaltete The Culinary Equipment Co. Tage der offenen Tür für seine Kunden und Lieferanten. Südafrika scheint sich mit Investitionen, auch in den Kaffeemarkt, für die Fußballweltmeisterschaft 2010 vorzubereiten.



## Café Biz Expo - Sydney

Appliance Maintenance Company, der MAHLKÖNIG Händler in Australien und Neuseeland, hat am 3. und 4. Mai in Sydney an der Messe Café Biz Expo teilgenommen. Im Namen von MAHLKÖNIG wurden drei verschiedene Barista Wettbewerbe an diesen beiden Tagen gesponsert. Die K30 TWIN Mühlen für diese Events wurden während der Wettbewerbe auf eine harte Probe gestellt, bewährten sich aber reibungslos, was einige sehr positive Reaktionen aller Teilnehmer hervorrief. Die meisten hatten vorher noch nie mit diesen Mühlen gearbeitet.

Einer der Wettbewerbe, Pura Milk Latte Art Championship, ist nicht die offizielle Nationale Latte Art Meisterschaft, aber die höchstdotierte Latte Art Meisterschaft Australiens mit 2.000 \$ Preisgeld und dadurch ein beliebter Wettbewerb. Gewinner dieser Meisterschaft haben in den vergangenen Jahren oft auch die Australische Latte Art Meisterschaft gewonnen und dadurch an den World Latte Art Meisterschaft teilgenommen.



Dieses Jahr hat Kirby Berlin aus Melbourne den Wettbewerb gewonnen. Kirby ist auch Australiens Coffee In Good Spirits Champion und wird Australien auf der World Coffee In Good Spirits Meisterschaft nächsten Monat auf der SCAE Show in Köln vertreten. Wir freuen uns, Kirby bei ihren Vorbereitungen auf die Meisterschaften mit einer K30 TWIN unterstützen zu können und wünschen ihr viel Erfolg in Köln.



Mehr Bilder finden Sie unter <http://www.mahlkoenig.de/pictureGallery/view/11>

## Design Show Korea

Unser koreanischer Händler Doing International hat vom 13. bis 16. Mai 2009 an der Seoul Food Exhibition teilgenommen. Doing präsentierte sich mit einem aufmerksamkeitsstarken Messestand, auf dem vorwiegend MAHLKÖNIG K30 und K30 TWIN gezeigt und erklärt wurden. Der Messestand war von interessierten Besuchern und Kunden hoch frequentiert.





## Die neue MAHLKÖNIG Webseite

Wir freuen uns, dass unsere neue Webseite seit der WBC am 16. April 2009 nun endlich online steht. Es hat eine Weile gedauert, aber wir denken, dass sich das Warten gelohnt hat. Wir treten unter [www.mahlkoenig.de](http://www.mahlkoenig.de) so auf, wie man uns schon von den neuen Verkaufsunterlagen her kennt.

Vorteile der neuen Webseite sind nicht nur das Design, sondern auch die Benutzerfreundlichkeit und die Navigation. Auf der Webseite finden Sie Informationen über die Historie, das Unternehmen, einen Image Film, einen News Bereich, unseren Messekalender, eine Bildergalerie und natürlich auch alle unsere Produkte mit weiteren Informationen wie Produktblättern und Bedienungsanleitungen. Für unsere Händler gibt es auch wie gewohnt einen Login-Bereich, in dem sie weitere Informationen herunterladen können. Dieser Bereich wird in der zweiten Juni-Woche freigegeben und alle bei uns eingetragenen Händler erhalten einen Benutzernamen und ein Passwort. Wir hoffen, allen gefällt der neue Internetauftritt. Natürlich freuen wir uns über Rückmeldungen an die Marketingabteilung!

---

## MAHLKÖNIG Öffentlichkeitsarbeit

Während der messeintensiven Zeit von März bis Juni haben wir unsere Messepräsenz mit intensiver Pressearbeit unterstützt. Im Anhang finden Sie einige Artikel aus deutschen und internationalen Kaffeemagazinen zu Ihrer Information.

# MAHL